



CODICE DI COMPORTAMENTO

In un mondo, quello del wedding planning, poco regolamentato e molto vario, io ho deciso di seguire un comportamento etico ispirato ai codici deontologici delle maggiori associazioni di wedding planner esistenti.

Eccone i principi:

- Rappresentare il cliente in modo equo ed onesto, fornendo servizi coordinati e tempestivi
- Avvalersi solo di fornitori onesti e fidati, con i quali avere un rapporto trasparente e imparziale
- Definire tariffe ragionevoli ed onorari coerenti con i servizi offerti e le tariffe di riferimento del mercato
- Continuare la formazione e l'aggiornamento
- Garantire la riservatezza delle informazioni apprese dal cliente
- Utilizzare esclusivamente immagini realmente proprie per la pubblicità e la comunicazione non ingannevole

Ilaria Badalotti,
Titolare